

Kurs AM: Kuratieren und Konservieren von Medienkunst

Prof. Dr. Bernhard Serexhe, ZKM, Karlsruhe

Seit etwa drei Jahrzehnten sind Künstler, Ausstellungsmacher und Kunstwissenschaftler mit dem Aufkommen einer neuen Gattung konfrontiert, die gemeinhin als "Medienkunst" bezeichnet wird. Hiermit sind zumeist künstlerische Arbeiten gemeint, die unter Einsatz digitaler Medien entstanden sind. Der Hilfsbegriff "Medienkunst" ist allerdings zu Recht umstritten und die damit verbundenen vielfältigen künstlerischen und kuratorischen Praxen sind höchst unterschiedlich. Hinzu kommt, dass digitale Kunst durch die extrem schnelle technologische Entwicklung schon nach wenigen Jahren nicht mehr in ihrer originalen Form gezeigt werden kann. Hierdurch ist die traditionelle konservatorische Ethik in Frage gestellt, und Kuratoren und Konservatoren müssen für Sammlungen und Ausstellungen völlig neue Konzepte entwickeln. Anhand von mehr als zwanzigjähriger kuratorischer Erfahrung beim Aufbau und der Konservierung der Sammlung des ZKM | Medienmuseums in Karlsruhe erarbeitet dieses Seminar einen kritischen Einblick in die Theorie und Praxis des Kuratierens von Medienkunst.

Learning Outcomes:

Die Studierenden sollen die mit dem Komplex "Medienkunst" verbundenen Begrifflichkeiten kennenlernen und analytische Fähigkeiten zur Reflexion des Zusammenwirkens von Kunst, Technik und Wissenschaft entwickeln; sie sollen die Praxisbedingungen, die Abläufe, Kostenberechnungen und technischen Besonderheiten des Kuratierens von Medienkunst kennenlernen und partnerschaftlich exemplarisch das Konzept einer eigenen Ausstellung mit Medienkunst entwickeln; vertiefend soll ein Einblick in die besonderen Wartungsbedingungen und Konservierungsmaßnahmen von Medienkunst gewonnen werden; im Rahmen einer zweitägigen Exkursion an das ZKM | Zentrum für Kunst und Medien Karlsruhe sollen kuratorische Vorgehensweisen einer international wirkenden Institution im Bereich der Künste und neuen Technologien erschlossen und reflektiert werden.

Literaturanregungen

Bitte betrachten Sie die folgenden Literaturangaben lediglich als Anregungen aus einer sehr umfangreichen aktuellen Literatur zum Thema. Es wird keineswegs erwartet, dass Sie jedes dieser Bücher komplett lesen. Während des laufenden Seminars werde Sie Angaben zu weiterer Literatur erhalten, mit der wir uns im Seminar konkret auseinandersetzen.

- Hans Ulrich Reck, *Mythos Medienkunst*, 2002, Walther König, Köln
- *A Brief History of Curating*, Hans Ulrich Obrist (Hrsg.)
- *Ways of Curating*, Hans Ulrich Obrist (Hrsg.) 2015, Penguin Books UK
- David Balzer, *Curationism: How Curating Took Over the Art World and Everything Else* (Exploded Views), 2014, Coach House Books
- *Medien Kunst Aktion / Media Art Action + Medien Kunst Interaktion / Media Art Interaction: Medien Kunst Aktion / Media Art Action*, herausgegeben von

Goethe-Institut München und ZKM | Zentrum für Kunst und Medien Karlsruhe,
1997, Springer Verlag

- *Konservierung digitaler Kunst: Theorie und Praxis. Das Projekt digital art conservation*, Bernhard Serexhe (Hrsg.), 2013, Springer Verlag
- Claire Bishop, Dan Perjovschi, *Radical Museology*, 2013, Koenig Books, London
siehe auch:
https://monoskop.org/images/5/5c/Bishop_Claire_Radical_Museology.pdf
- Paul O'Neil, *The Culture of Curating and the Curating of Culture(s)*, 2012, The MIT Press
- *Cultures of the Curatorial*, Beatrice von Bismarck, Jörn Schafaff, Thomas Weski (Hrsg.), 2014, Sternberg Press

Fundstellen / Anregungen / Links

- <http://networkcultures.org/geert/neue-medienkunst-das-coole-obskure/>
- <http://www.medienkunstnetz.de/>
- <http://zkm.de/av>
- zum hören: Wulf Herzogenrath im Gespräch mit Julian Doepp: Videokunst kuratieren:
https://cdn-storage.br.de/MUJJuUOVBwQIbtChb60Hu7ODifWH_-bH/_AiS/9ANp5yOS/81294593-b02e-447c-9d00-44a801ef4cc5_3.mp3